**Prezentacja na temat wybranego kraju. Studenci analizują i opisują jego kulturę w oparciu uniwersalne pytania/kryteria opisu kultur (wymiary kulturowe) - 50% oceny końcowej.**

**Prezentacja o kulturze wybranego kraju oparta na wymiarach kulturowych**, takich jak *Hofstede* (podejściu ilościowym i nastawionym na konkretne narody) czy *Trompenaars*(koncentruje się na aspektach jakościowych i zakłada istnienie subkultur w obrębie krajów), może obejmować następujące elementy:

1. **Wstęp**
   * Krótka charakterystyka kraju: lokalizacja, demografia, język, historia.
   * Znaczenie analizy kulturowej tego kraju.
2. **Wymiary kulturowe**
   * **Hierarchia i dystans władzy (Power Distance)**: Jak w danym kraju postrzegane są różnice w statusie społecznym?
   * **Indywidualizm vs kolektywizm**: Czy społeczeństwo jest bardziej zorientowane na jednostkę czy na grupę?
   * **Unikanie niepewności (Uncertainty Avoidance)**: Jak kraj radzi sobie z niepewnością i zmianami?
   * **Maskulinizm vs feminizm (Masculinity vs Femininity)**: Czy społeczeństwo kładzie nacisk na rywalizację i sukces, czy na współpracę i jakość życia?
   * **Orientacja długoterminowa vs krótkoterminowa**: Czy w kulturze kładzie się nacisk na tradycję i przyszłość, czy na tu i teraz?
   * **Pobłażliwość vs powściągliwość (Indulgence vs Restraint)**: Jaki jest stosunek do wyrażania emocji i przyjemności?
3. **Kontekst komunikacji**
   * Komunikacja wysoki vs niski kontekst (Hall): Czy kultura bardziej polega na niewerbalnych wskazówkach i relacjach (wysoki kontekst), czy na słownych komunikatach (niski kontekst)?
4. **Religia i wartości**
   * Jakie religie dominują w kraju i jak wpływają na codzienne życie, wartości i tradycje?
5. **Styl życia i praktyki społeczne**
   * Tradycje, święta, kuchnia, strój.
   * Relacje rodzinne, role płciowe.
6. **Relacje międzynarodowe i biznesowe**
   * Jak wygląda etykieta w biznesie?
   * Czy istnieją różnice w podejściu do negocjacji, punktualności czy hierarchii?
7. **Podsumowanie**
   * Co sprawia, że ta kultura jest unikalna?
   * Jakie wyzwania lub możliwości wiążą się z interakcją z przedstawicielami tej kultury?
   * **Źródła prezentacji:** książki, artykuły, linki www

*Przykładowy szkic prezentacji na temat* ***Finlandii*** *opartej*

***na analizie jej kultury według uniwersalnych kryteriów opisów kulturowych****:*

**Prezentacja: Kultura Finlandii**

**Imię/Nazwisko studenta. Kierunek/specjalizacja**

**1. Wstęp**

* **Lokalizacja**: Finlandia leży w Europie Północnej, sąsiadując z Rosją, Szwecją i Norwegią.
* **Demografia**: Liczba mieszkańców wynosi ok. 5,5 mln. Stolicą jest Helsinki.
* **Języki**: Fiński (oficjalny), szwedzki (drugi język urzędowy).
* **Krótka historia**: Długa walka o niezależność, uzyskana w 1917 roku od Rosji. (można również zrobić slajd o historii)

**2. Wymiary kulturowe według Hofstede**

* **Dystans władzy (niski)**  
  Finlandia charakteryzuje się egalitaryzmem. Hierarchie są płaskie, a przełożeni łatwo dostępni. Decyzje często podejmowane są kolektywnie.
* **Indywidualizm**  
  Fińska kultura kładzie nacisk na autonomię jednostki. Każdy dba o siebie i swoją rodzinę, ale wartości wspólnotowe wciąż są istotne.
* **Unikanie niepewności (wysokie)**  
  Finowie preferują stabilność, jasne reguły i planowanie. Tego przykładem jest rozwinięta biurokracja i precyzja w organizacji pracy.
* **Feminizm**  
  Równość płci i jakość życia są priorytetami. Finlandia jest jednym z liderów w kwestii równouprawnienia kobiet i mężczyzn.
* **Orientacja długoterminowa**  
  Finowie myślą o przyszłości – są zorientowani na zrównoważony rozwój, edukację i technologię.
* **Pobłażliwość**  
  Finlandia jest krajem, gdzie ludzie cieszą się wolnym czasem i naturą, ale w granicach umiaru.

**3. Komunikacja (Hall)**

* **Niski kontekst**  
  Finowie są bezpośredni i precyzyjni w komunikacji. Cenią ciszę i dają przestrzeń do przemyśleń w rozmowie.

**4. Religia i wartości**

* Dominującą religią jest protestantyzm (Kościół Luterański).
* Ważne wartości: uczciwość, skromność, równość, szacunek dla natury.

**5. Styl życia i tradycje**

* **Sauna**: Symbol fińskiej kultury i sposób na relaks. W Finlandii jest ponad 2 mln saun!
* **Święta**: Dzień Świętego Jana (Juhannus), Boże Narodzenie.
* **Kuchnia**: Prosta i oparta na naturalnych składnikach, np. ryby, jagody, żytnie pieczywo.

**6. Relacje międzynarodowe i biznesowe**

* **Etykieta biznesowa**:
  + Punktualność jest kluczowa.
  + Decyzje podejmowane są po rozważeniu wszystkich opcji.
* **Negocjacje**: Rzetelność i unikanie agresywnej retoryki.
* **Relacje międzyludzkie**: Cenią prywatność i profesjonalizm.

**7. Podsumowanie**

* **Unikalność**: Finlandia jest wzorem dla innych krajów dzięki swojej edukacji, technologii i harmonii z naturą.
* **Wyzwania i możliwości**: Jak radzić sobie z różnicami w komunikacji i podejściu do pracy?

Jak radzić sobie z różnicami w komunikacji i podejściu do pracy w Finlandii?

Różnice w komunikacji i podejściu do pracy w Finlandii mogą być wyzwaniem, szczególnie dla osób pochodzących z kultur o bardziej ekspresyjnym stylu komunikacji lub hierarchicznych strukturach pracy. Kilka wskazówek, jak sobie z nimi radzić:

**1. W komunikacji**

* **Zrozum ciszę**: W fińskiej kulturze cisza jest częścią komunikacji i oznacza refleksję, a nie brak zaangażowania. Nie należy wypełniać każdej przerwy w rozmowie.
* **Bądź precyzyjny i rzeczowy**: Finowie preferują komunikację bezpośrednią i konkretne informacje. Unikaj nadmiernego small talku w sytuacjach formalnych.
* **Szanuj przestrzeń osobistą**: Fińska kultura ceni prywatność. Nie naruszaj czyjejś przestrzeni fizycznej ani emocjonalnej.
* **Unikaj nadmiernego emocjonalizmu**: Emocjonalne wyrażanie siebie może być postrzegane jako przesadne lub nieprofesjonalne.

**2. W podejściu do pracy**

* **Egalitaryzm w strukturze**: Szanuj płaską strukturę hierarchii. W Finlandii liderzy często pracują ramię w ramię z zespołem i oczekuje się otwartości na opinie wszystkich pracowników, niezależnie od ich pozycji.
* **Autonomia i zaufanie**: Finowie cenią samodzielność. Daj swoim współpracownikom przestrzeń na realizację zadań i unikaj mikrozarządzania.
* **Dokładność i punktualność**: Terminowość i dbałość o szczegóły są bardzo ważne. Przygotuj się do spotkań i zawsze dotrzymuj terminów.
* **Kultura pracy zespołowej**: W Finlandii kładzie się nacisk na współpracę, a nie na indywidualną rywalizację. Staraj się budować pozytywne relacje w zespole.

**3. W relacjach biznesowych**

* **Szanuj formalność**: Na początku współpracy Finowie mogą wydawać się zdystansowani, ale to wynik ich pragmatycznego podejścia. Z czasem relacje mogą stać się bardziej otwarte.
* **Wartość autentyczności**: Finowie cenią uczciwość i prostolinijność. Unikaj manipulacji i przedstawiania faktów w sposób upiększony.
* **Przygotowanie do spotkań**: Zawsze miej dobrze przygotowaną agendę. Ceni się konkretne rozwiązania i profesjonalizm.

**4. Adaptacja kulturowa**

* **Poznaj podstawy języka fińskiego lub szwedzkiego**: Nawet niewielkie próby nauki języka lokalnego są mile widziane i pokazują zaangażowanie.
* **Zrozum wagę równowagi między życiem zawodowym a prywatnym**: W Finlandii praca i życie prywatne są dobrze zbalansowane. Doceniaj i respektuj ten aspekt.
* **Pielęgnuj cierpliwość**: Budowanie relacji biznesowych z Finami może wymagać czasu, ale relacje te są zazwyczaj długotrwałe i oparte na zaufaniu.

**Podsumowanie/Wnioski**

Przygotowanie się do pracy z Finami wymaga przede wszystkim otwartości, zrozumienia różnic kulturowych i dostosowania się do ich pragmatycznego, egalitarnego stylu. Kluczem do sukcesu jest szacunek, punktualność i klarowna komunikacja.

**Źródła prezentacji:**

The World Book Encyclopedia (1990). *Finland* (Vol. 7), p. 117.

[Finland - Language, culture, customs and etiquette](https://www.commisceo-global.com/resources/country-guides/finland-guide)

[Finland - Guide to language, society, customs and culture](https://web.archive.org/web/20091212050530/http:/www.kwintessential.co.uk/resources/global-etiquette/finland-country-profile.html)